



LICENCIATURA EN NEGOCIO Y COMERCIO INTERNACIONAL

OBJETIVO GENERAL

Formar profesionales competentes, capaces de entender y manejar los elementos teóricos y operativos de los negocios y el comercio internacional; que cuenten con la información actualizada y las herramientas necesarias que les permitan actuar eficientemente en la toma de decisiones para la implementación de estrategias adecuadas que conduzcan al alcance de un mayor bienestar social y económico para el país.

MISIÓN

Formar profesionales con dominio de competencias en los Negocios y el Comercio Internacional reconocidos a nivel nacional e internacional por su calidad, ética, emprendedurismo, innovación y contribución al desarrollo sustentable de la sociedad.

VISIÓN

La Licenciatura en Negocio y Comercio Internacional es un programa acreditado por organismos nacionales e internacionales, reconocida por los sectores productivos y colegiados. Cuenta con docentes certificados y sus cuerpos académicos han sido consolidados. Es un programa vinculado y en constante intercambio con su entorno, comprometido con el desarrollo sustentable. Sus procesos administrativos están certificados.

DIRECTORIO

DR. JESÚS MADUEÑA MOLINA
Rector

DR. GERARDO ALAPIZCO CASTRO
Secretario General

MA. SALVADOR PÉREZ MARTÍNEZ
Secretario de Administración y Finanzas

DR. ALFONSO MERCADO GÓMEZ
Director General de Servicios Escolares

DR. JORGE MILÁN CARRILLO
Secretario Académico Universitario

MC. VÍCTOR MANUEL MIZQUIZ REYES
Director

DRA. NADIA AILEEN VALDEZ ACOSTA
Secretaría Académica

MC. LEOBARDO BERRELLEZA REYES
Secretario Administrativo

IC. SAMUEL ALONSO BOJÓRQUEZ FÉLIX
Secretario de Control Escolar

DR. VÍCTOR MANUEL BARRAZA ESPINOZA
Coordinador General SUAD

MC. MARGARITA AGUILERA VERDUGO
Coordinadora de la Licenciatura en
Negocio y Comercio Internacional

LICENCIATURA EN NEGOCIO Y COMERCIO INTERNACIONAL



PERFIL DE INGRESO

CONOCIMIENTOS BÁSICOS: • Métodos cuantitativos • Investigación • Inglés • Tecnologías de la información
HABILIDADES: • Capacidad analítica • Capacidad negociadora • Capacidad para trabajar en equipo • Facilidad de palabra.
ACTITUDES: • Interés sobre el contexto financiero, económico, político y social de la comunidad, nacional e internacional. • Creatividad e innovación • Compromiso personal, institucional y social • Conciencia ecológica • Espíritu emprendedor y de servicio • Disposición al cambio.
VALORES: • Honestidad • Equidad • Respeto • Ética

PERFIL DE EGRESO

COMPETENCIAS GENÉRICAS:

- G.1. Identifica y resuelve problemas en el ámbito de los negocios y el comercio internacional para contribuir en la mejora de la calidad de vida individual y colectiva, con enfoque crítico y autocrítico, respetando las diferentes perspectivas involucradas.
 G.2. Actúa éticamente atendiendo al marco legal, reglamentario y normativa del ámbito profesional del Licenciado en Negocio y Comercio Internacional para el desarrollo de una mejor sociedad.
 G.3. Utiliza el idioma inglés para comunicarse multiculturalmente y comprender información científico-técnica relacionada con los Negocios y el Comercio Internacional, respetando la autoría y las normas de citación.
 G.4. Interactúa con personas diversas con base en valores de respeto y responsabilidad que le permiten trabajar en equipo en forma coordinada con liderazgo y eficacia.
 G.5. Formula y gestiona proyectos en el ámbito profesional con actitud emprendedora y aplica los conocimientos básicos de economía y marketing.
 G.6. Utiliza tecnologías de la información y la comunicación de forma interactiva, para desarrollar tareas académicas y/o profesionales con efectividad, atendiendo a normas y reglamentos en el acceso y manejo de software y hardware.
 G.7. Comprende información de fuentes diversas y la procesa para comunicarse de manera asertiva y eficiente, tanto en forma oral como escrita, con base en un comportamiento ético.
 G.8. Practica y promueve la sustentabilidad en sus ámbitos de trabajo para coadyuvar en el aseguramiento de la satisfacción de necesidades de las actuales y futuras generaciones.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- E.1. Genera indicadores financieros y económicos de la entidad económica, para optimizar la toma de decisiones y producir información financiera de la organización, a partir de métodos estadísticos con ética, sustentada en la normatividad contable nacional e internacional vigente y dentro del marco jurídico de la empresa.
 E.2. Desarrolla estrategias de negociación internacional para planear y prever financieramente el futuro de las organizaciones, así como colocar sus productos y/o servicios en el extranjero, utilizando herramientas administrativas y cuidando el cumplimiento de la normativa internacional, así como de organismos internacionales.
 E.3. Elabora planes de negocios para la creación o internacionalización de empresas, atendiendo a la normativa nacional e internacional vigente.
 E.4. Detecta oportunidades de comercio en bienes y servicios en el ámbito internacional para contribuir al crecimiento económico del país, aplicando conocimientos de negocios y comercio internacional.
 E.5. Diseña, establece y coordina la logística del comercio internacional para generar una cadena global de valor eficaz, cumpliendo con las normas y estándares de calidad internacional.
 E.6. Domina la legislación que regula las operaciones económicas, financieras y fiscales para realizar operaciones de comercio internacional, apegándose a la jurisdicción nacional y extranjera.
 E.7. Asesora empresas y organismos internacionales para contribuir a su operatividad, aplicando los conceptos y principios básicos del comercio exterior y los negocios internacionales.
 E.8. Comprende el funcionamiento de las instituciones internacionales económicas y de cooperación para vincular las actividades de la organización, a partir del aprovechamiento de programas de apoyo, tratados y convenios internacionales, apegándose a códigos de ética.
 E.9. Aplica fuentes de financiamiento, instrumentos bancarios y/o garantías para capitalizar las operaciones de comercio internacional que realiza la organización, apegándose a las reglas y procedimientos establecidos.

LICENCIATURA EN NEGOCIO Y COMERCIO INTERNACIONAL

Plan de Estudios 7

ÁREA	1RO	2DO	3RO	4TO	5TO	6TO	7MO	8VO	9NO	10MO
COMPETENCIAS GENÉRICAS	COMPRESIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS CIENTÍFICOS 7C	ANÁLISIS Y DISEÑO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN 6C	PENSAMIENTO CRÍTICO Y SOLUCIÓN DE PROBLEMAS 6C	DESARROLLO HUMANO Y PROFESIONAL 6C					ÉTICA EN LAS ORGANIZACIONES 6C	SEMINARIO DE TITULACIÓN 7C
	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN 6C		INGLÉS DE LOS NEGOCIOS I 6C	INGLÉS DE LOS NEGOCIOS II 6C	INGLÉS DE LOS NEGOCIOS III 6C	INGLÉS DE LOS NEGOCIOS IV 6C	INGLÉS DE LOS NEGOCIOS V 6C		METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN 7C	DESARROLLO SUSTENTABLE 6C
DESARROLLO DE PLANES DE NEGOCIOS	CONTABILIDAD BÁSICA 7C	CONTABILIDAD FINANCIERA 7C	MATEMÁTICAS BÁSICAS 7C	MATEMÁTICAS FINANCIERAS 7C	MERCADOTECNIA INTERNACIONAL 6C	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 7C			PLAN DE NEGOCIOS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN 7C	PRÁCTICA PROFESIONAL SUPERVISADA 10C
		INTRODUCCIÓN A LA MERCADOTECNIA 6C			ESTADÍSTICA DE LOS NEGOCIOS 7C	MICROECONOMÍA 6C	MACROECONOMÍA 6C	FINANZAS INTERNACIONALES 7C		
NEGOCIACIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL	INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES 7C		TEORÍA DEL COMERCIO INTERNACIONAL 6C	COMERCIO EXTERIOR 7C		ORGANISMOS E INSTITUCIONES INTERNACIONALES 6C	COMPETITIVIDAD GLOBAL 6C	DESARROLLO DE HABILIDADES DIRECTIVAS 6C		
								DESARROLLO REGIONAL 6C		
APLICACIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL EN EL ÁMBITO EMPRESARIAL									TÉCNICAS DE NEGOCIOS INTERNACIONALES 6C	
ADMINISTRACIÓN DE LA OPERACIÓN LOGÍSTICA	INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE LA ADMINISTRACIÓN 7C	PROCESO ADMINISTRATIVO 7C			LOGÍSTICA Y TRÁFICO INTERNACIONAL 7C		TÉCNICAS COMPRA-VENTA INTERNACIONAL 7C			
GESTIÓN ADJUNAL			DERECHO CONSTITUCIONAL 6C	DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO 6C	MARCO LEGAL DEL COMERCIO EXTERIOR 6C	CLASIFICACIÓN ARANCELARIA 7C	TRÁMITES Y PROCEDIMIENTOS ADUANEROS 7C	FORMAS DE PAGO INTERNACIONAL Y FUENTES DE FINANCIAMIENTO 7C		
OPTATIVAS		OPTATIVA I 7C						OPTATIVA II 7C	OPTATIVA III 7C	
ACTIVIDADES DE LIBRE ELECCIÓN 48C										
SEMINARIO PARA EL COMPROMISO ÉTICO UNIVERSITARIO Y LA INCLUSIÓN SOCIAL 2C										



MOVILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL

